

■ 참가기업 및 담당자 정보

회 사 명	국문:	영문:
대 표 자		사 업 자 등 록 번 호
주 소	(우.)	
초 청 장 수 령 처	<input type="checkbox"/> 상동 / <input type="checkbox"/> 타주소재:	초 청 장 필 요 수 량
대 표 전 화		대 표 이 메 일
대 표 팩 스		회 사 홈 페 이 지
전 시 회 담 당 자	성명: 부서: 직위:	
	전화: 휴대전화: E-mail:	
세 금 계 산 서 담 당 자	성명: 휴대전화: E-mail:	

※ 추후 전시회 준비 및 결재와 관련한 모든 안내는 상기 담당자에게 전달되오니 휴대전화 번호, 이메일 주소 등을 정확하게 기입해 주시기 바랍니다.

업종 구분	<input type="checkbox"/> 제조(국내)	<input type="checkbox"/> 제조(해외본사, 에이전시)	국가명:	<input type="checkbox"/> 유통, 무역	<input type="checkbox"/> IT개발/서비스
	<input type="checkbox"/> 정부/지자체/공공기관	<input type="checkbox"/> 협회, 단체	<input type="checkbox"/> 교육, 연구	<input type="checkbox"/> 기타: ()	

■ 전시품목 및 전시품 정보

전 시 품 목	<input type="checkbox"/> 측정 예보	미세먼지 측정기, 측정 설비 및 장비, 센서, 미세먼지 감지 드론, 산소/오존 측정기, 환경 측정기, 경보기 등
	<input type="checkbox"/> 집진 저감	공기청정기, 환기장치 및 설비, 집진기 및 집진 설비, 저감장치, 필터, 미세먼지 차단 방진망, 에어샤워, 의류 관리기 등
	<input type="checkbox"/> 보호 대응	미세먼지 마스크, 코스크, 방독면, 산소 발생기, 산소캔, 살균기, 손소독제, 안구세정제 등
	<input type="checkbox"/> 원인 제거	전기차, 수소차, 신재생에너지, 친환경페인트 및 건축자재, 공기정화식물 등
	<input type="checkbox"/> 기관/정책	미세먼지 대응 공공기관, 지방자치단체, 미세먼지 대응기술, 국책연구소 등
전 시 품	국문:	영문:

※ 전시품 정보는 바이어 및 참관객에게 안내되는 내용이오니 되도록 자세히 기재해주시기 바랍니다.

■ 희망 참가영역 및 유치 바이어

희망 참가영역(부스배치)	<input type="checkbox"/> 대기질 개선/관리	<input type="checkbox"/> 실내공기질 개선/관리	<input type="checkbox"/> 예방·차단용품
희망 유치바이어	<input type="checkbox"/> 정부/지자체/공공기관 공무원	<input type="checkbox"/> 학교, 어린이집 등 교육시설관리자	<input type="checkbox"/> 병원, 요양기관 보건·복지시설관리자
	<input type="checkbox"/> 국방·군시설 시설관리자	<input type="checkbox"/> 제조시설·플랜트 시설관리자	<input type="checkbox"/> 건설·시공사
	<input type="checkbox"/> 백화점/대형마트 시설관리자	<input type="checkbox"/> 빌딩 관리자/건물주	<input type="checkbox"/> 일반 관람객 및 기타
	<input type="checkbox"/> 문화·체육·놀이시설 시설관리자	<input type="checkbox"/> 호텔, 리조트 시설관리자	

■ 참가신청 및 부대시설 신청

구분		신청량	단가 (VAT별도)	비고	
필수 사항	부스타입	독립부스	() 부스	2,500,000원 / 부스	· 1부스 = 3m X 3m · 조립부스 시공비: 1부스 40만원
		조립부스	() 부스	2,900,000원 / 부스	
	전기	<input type="checkbox"/> 단상 220v <input type="checkbox"/> 삼상 220v <input type="checkbox"/> 삼상 380v	() kW	50,000원 / kW	· 필요 전기 용량 기입
선 택 사 항	24시간용 전기		() kW	100,000원 / kW	
	리깅전기		() 건	300,000원 / 건	· 리깅 시공시 사무국 사전협의 필수
	전 화		() 대	70,000원 / 대	
	인 터 넷		() 회선	200,000원 / 회선	
	급 배 수		() 개소	200,000원 / 개소	
	압축공기		() 개소	200,000원 / 개소	
*참관객 데이터 관리시스템 (바코드 리더기)		() 대	200,000원 / 대	· 필요시 신청	

※ 참관객 출입증에 인쇄된 바코드를 스캔할 수 있는 스캐너입니다. 스캔된 바코드는 해당 참관객이 입장 시 작성한 등록카드의 정보(성명, 소속, 연락처 등)로 전환되어 전시회 종료 후 받아보실 수 있습니다.

개인정보 이용/취급 방안	
(주)이상네트웍스, (주)킨텍스는 개인정보 보호법에 따라 이용자의 개인정보 및 권익을 보호하고 개인정보와 관련한 이용자의 고충을 원활하게 처리할 수 있도록 다음과 같은 처리방침을 두고 있습니다. (주)이상네트웍스, (주)킨텍스는 개인정보를 다음의 목적 이외에는 사용하지 않으며 이용목적이 변경될 시 사전동의를 구할 예정입니다.	
가. 수집/이용 목적 - 전시회의 원활한 진행을 위하여 각종 고지 통지 등을 목적으로 개인정보를 처리합니다. - 산업통상자원부가 운영하는 국제전시회 인증제도의 일환으로, 본 전시회 참가확인을 위한 성명과 연락처가 한국전시산업진흥회에 제공될 수 있습니다.	다. 개인정보 보유 및 이용기간 - 계약 또는 청약 철회 등에 관한 기록은 해당법령에 따라 5년간 보관됩니다. (단, 기타 법령에 따로 정하는 경우 해당기간까지 보관)
나. 수집/이용 항목 - 성명, 전화번호, 주소, 이메일 주소	
본인은 위 내용을 확인하였으며, 위와 같이 개인정보를 수집 및 이용하는 것에 동의합니다.	
<input type="checkbox"/> 예 <input type="checkbox"/> 아니오	

2019 클린에어엑스포 참가규정에 의거 아래와 같이 참가를 신청합니다. (후면 참가규정 전문 필독)

클린에어엑스포 참가규정

제 1 조 용어의 정의

- 가. '전시회'라 함은 '클린에어엑스포(Clean Air Expo)'를 의미한다.
- 나. '참가자'라 함은 본 전시회 참가를 위하여 참가신청서를 제출한 기업 및 유관기관을 말한다.
- 다. '주최자'라 함은 서울 금천구 가산로9길 109 ES빌딩 소재 (주)이상네트웍스, 경기도 고양시 일산서구 킨텍스로 217-60 소재 (주)킨텍스를 말한다.
- 라. '전시품'이라 함은 참가자가 전시회에 출품하는 제품을 말한다.

제 2 조 참가신청 및 납입

- 가. 본 전시회 참가신청은 온라인을 통해 접수하며, 온라인 참가신청을 주최자가 승인함으로써 본 전시회 참가계약은 성립된 것으로 본다. 단, 전시장 면적이 소진된 경우와 전시품이 전시회에 적합하지 않다고 판단될 경우 주최자는 참가신청 접수를 거부할 수 있다.
- 나. 참가자는 참가신청 후 1주일 이내에 계약금(참가비의 50%)을 납입하고, 잔금(참가비의 50%)을 2018년 12월 21일 (금)까지 납입해야 한다.
- 다. 참가자가 지정된 기간 내에 계약금과 잔금을 납부하지 않을 경우 주최자는 참가약정을 해지할 수 있으며, 이 경우 참가자는 이미 납입한 참가비의 반환을 청구할 수 없다.

제 3 조 계약의 해지

- 가. 참가자 사정에 의한 참가약정의 해지(참가취소)는 서면통보 후 주최자의 승인이 있어야 가능하며 승인여부와 무관하게 다음과 같이 해지의사 표시 시점에 따른 위약금이 발생하고, 주최자는 해당 금액을 이미 납입된 참가비에서 공제할 수 있으며, 공제 후 부족한 위약금은 참가약정 해지 후 1주일 이내에 참가자가 주최자에게 납입해야 한다.
 - ① 전시회 개최 60일 전까지 : 총 참가비의 50%
 - ② 전시회 개최 60일 전부터 30일 전까지 : 총 참가비의 70%
 - ③ 전시회 개최 30일 전부터 개최일 전까지 : 총 참가비의 100%
- 나. 주최자가 전시회 개최를 취소하는 경우, 이미 납입된 참가비 전액을 참가자에게 반환한다. 다만, 불가항력 및 기타 주최자의 귀책사유가 아닌 특별한 사정으로 전시회가 취소 또는 변경되거나 축소되는 경우에, 이를 반환하지 않고 참가자는 주최자에게 보상을 청구할 수 없다.
- 다. 위약금은 부가세가 포함된 금액이며, 세금계산서도 발행하지 않는다.
(위약금 납입 요청 공문으로 대체함.)

제 4 조 전시부스 배정

- 가. 주최자는 참가횟수, 전시품목, 신청접수순서, 신청면적, 공간조화, 관람효율 등을 고려해 가장 합리적인 방법으로 주최자의 기본 계획에 의거하여 전시부스를 배정한다.
- 나. 주최자는 특별한 사정이 있는 경우 전시회 장치기간(준비기간) 이전이면 언제든지 참가자에게 배정된 전시위치 및 면적의 변경을 요청할 수 있다. 이 같은 변경은 주최자의 재량에 의하되, 참가자의 의견을 최대한 고려하며 참가자는 동 변경의 결과에 대한 보상을 청구할 수 없다.

제 5 조 전시품 및 관리

- 가. 참가자는 참가신청서에 기재하여 사전에 신고한 전시품을 전시해야 한다.
- 나. 주최자는 안전에 위협을 주는 전시품 및 장치물에 대해 제한을 가할 수 있다.
- 다. 주최자는 참가자의 전시품 중 전시회 성격에 부합하지 않은 제품이 있을 경우, 이를 참가자에게 통지하고 그 반출을 명하거나 부스를 철거할 수 있다.
 - 라. 위 다.항의 경우 주최자는 해당 참가자에 대해 향후 주최자가 개최하는 다른 전시회 참가를 배제할 수 있다.

제 6 조 전시부스 양도 금지

- 가. 참가자는 주최자의 사전 승인 없이 배정된 전시공간의 전부 또는 일부를 양도할 수 없다. 단, 참가자의 모기업, 계열사, 대리점 등 특별한 관계의 경우 이를 주최자에 통보하고 주최자의 동의를 받아 함께 참가할 수 있으나, 이 경우 함께 참가하는 자(법인 또는 사업자, 개인) 또한 참가신청서를 제출해야 한다. 이를 어길 시, 주최자는 부스를 철거함과 동시에 본 전시 참가를 제한할 수 있다.
- 나. 참가자는 부스 내에 참가신청이 되지 않은 업체의 홍보물 또는 전시품을 전시할 수 없다. 만일 사전 참가신청이 되지 않은 타 업체 홍보물, 카달로그, 전시품이 부스 내 전시되어 있을 경우 주최자는 이를 부스 양도로 간주하고 참가자의 부스를 철거함과 동시에 향후 본 전시 참가를 제한할 수 있다.
- 다. 위 가.항 내지 나.항에 해당하는 경우 납입한 참가비는 반환되지 않으며, 참가자는 이에 따른 보상을 청구할 수 없다.

제 7 조 배상의 책임

- 가. 주최자는 전시기간 및 부스 설치/철거기간 동안 전시장 보안을 위해 경비구역업체와 계약을 체결하여 경비 서비스를 제공한다. 단, 전시품 및 기타 물품에 대한 최종적인 책임은 해당 참가자에 있으며(주최자의 귀책사유와 무관한) 도난, 파손 등에 대한 보상을 청구할 수 없다.
- 나. 참가자는 전시기간 및 부스 설치/철거기간 동안 부스 내 발생한 모든 제반사고에 대해 책임을 지며, 사고 발생 시 즉시 주최자에 통보해야 한다.
- 다. 참가자가 고의 또는 과실로 화재, 도난, 파손, 기타 사고를 발생케 하여 주최자, 전시장, 타인에게 손해를 입힌 때에는 참가자가 배상책임을 진다.

- 라. 참가자는 전시기간 및 설치/철거기간 동안 전시품 및 기타 물품에 대한 손해, 손실 등에 대하여 보험 가입 등 대책을 강구해야 하며, 상주인원을 배치하여 자사 부스 및 전시품 관리에 만전을 기해야 한다.
- 마. 주최자는 주최자의 귀책사유가 아닌 천재지변 등의 불가항력, 방화, 절도, 파손 등에 대한 모든 피해에 대해서 책임을 지지 않는다.
- 바. 전시 제품 또는 서비스의 하자 기타 전시에 의하여 발생한 하자담보책임, 손해배상 책임 등 모든 민형사행정상 법적 책임에 대하여 주최자는 책임지지 않고, 전적으로 참가자에게 그 책임이 있다. 다만, 전시장 자체의 하자 등 주최자에게 책임 있는 사유로 인한 경우가 명백한 경우는 예외로 한다.
- 사. 만일 제3자가 전시로 인한 하자담보책임, 손해배상책임 등 민형사행정상 법적 책임을 주최자에게 청구하는 경우 참가자는 민원처리, 소송 기타 법적 대응 등 주최자를 면책시키는 조치를 취해야 하며, 위 제3자의 청구에 대한 대응을 위하여 주최자가 비용을 지출한 경우 참가자는 즉시 그 비용을 주최자에게 보상해 주어야 한다.

제 8 조 시설물 관리 및 원상복구

- 가. 참가자는 부스 설치, 철거 기간 전시장 대여자 및 주최자가 설치한 모든 시설물을 보호할 의무가 있으며, 이를 파손할 시 주최자는 원상복구비용 등 복구에 사용된 모든 비용을 참가자에게 청구할 수 있다.
- 나. 참가자는 전시 종료 후 부스장치 철거 시, 전시 공간을 공사시점의 원상태로 복구해야 한다.
- 다. 주최자는 참가자의 원상복구가 충분치 못하다고 판단한 경우 참가자에게 상당한 기간 내에 원상복구를 완료할 것을 요청할 수 있고, 만약 참가자가 원상복구의무를 이행하지 않으면 주최자가 원상복구 공사를 완료한 후 그 비용을 참가자에게 청구할 수 있다.
- 라. 위 다.항의 경우 참가자는 주최자가 부담한 원상복구 비용에 대해 다투지 못한다.

제 9 조 음향기기 사용 규제

- 가. 스피커 등 음향기기는 지상으로부터 1m이하로 설치하고 방향은 자사 부스 내로 향하게 하여 설치해야 한다.
- 나. 부스 내 음향기구를 이용한 홍보 시 음원으로부터 반경 1m 이내 지점에서 측정할 수치 기준으로 75db(데시벨)을 넘을 수 없다. 65db이상 75db미만의 음향 홍보 활동은 1시간 당 10분을 초과할 수 없다. 이는 타 업체의 상담 등에 지장을 초래하지 않도록 하기 위함이며, 기준 수치 초과로 분쟁이 발생할 경우 주최자는 해당 부스의 전원 공급을 중단하는 등의 조치를 취할 수 있다.

제 10 조 설치 및 철거

- 가. 참가자는 주최자가 지정한 기간 및 시간 내에 배정된 부스에 전시에 필요한 설치를 완료하고 전시품을 진열해야 하며, 지연될 경우 주최자는 이로 인해 발생하게 될 제반비용을 참가자에게 청구할 수 있다.
- 나. 참가자는 주최자가 지정한 기간 및 시간 내에 배정된 부스 내에 설치된 시설물 및 전시품의 철거를 완료해야 하며, 지연될 경우 주최자는 이로 인해 발생하게 될 제반비용을 참가자에게 청구할 수 있다.

제 11 조 소방규정

- 가. 장치물 및 전시장 내 모든 자재는 소방 및 안전법규에 따라 불연 및 방염 처리가 되어야 한다.
- 나. 주최자는 필요에 따라 참가자에게 화재방지와 관련한 조치를 요구할 수 있다.

제 12 조 보충규정

- 가. 주최자는 필요할 경우 참가규정에 명시되지 않은 보충규정을 제정할 수 있다.
- 나. 보충되는 규정은 참가자에게 공시되는 순간부터 참가규정의 일부가 되며, 참가자는 이를 준수해야 한다.

제 13 조 분쟁해결

- 본 참가규정의 해석에 관한 주최자와 참가자간에 발생하는 분쟁 및 기타 쌍방의 권리, 의무에 관한 분쟁은 대한상사중재원의 중재 판정에 따르며 그 판정에 대하여는 법원에 제소할 수 없다.

제 14 조 주최자의 의무

- 가. 주최자는 참가자가 전시를 진행하는데 불편함이 없도록 전시장을 유지, 관리한다.
- 나. 주최자는 참가자에게 전시에 대한 대가로 계약에서 정한 참가비 이외의 일체의 금품을 요구하지 않는다.

제 15 조 참가자의 의무

- 참가자는 주최자의 시설관리 및 질서유지에 관한 운영규정을 준수하고, 전시의 원활한 진행을 위하여 협력해야 한다.